

Starter. Une année de relance pour préparer l'avenir

Sous l'énergique impulsion du président Gigout, le réseau Starter multiplie les projets. Avec une ambition : devenir une interface incontournable entre les entrepreneurs et les élus et préparer la fin des ZFU.

« Notre cahier des charges est ambitieux, mais nous avons une réelle volonté de faire utile et bien, au service des entrepreneurs. » Les mots sont de Thierry Gigout, le président de l'association Starter. Interface entre les entrepreneurs des Zones franches urbaines (ZFU) du Grand Nancy et les élus, le réseau se lance dans une vaste rénovation de son programme d'activités de l'année. Avec deux maîtres mots : « Concret et utile ». L'objectif est bien sûr d'augmenter le nombre d'adhérents, qui tourne à une quarantaine aujourd'hui, mais surtout de renforcer la position de Starter comme acteur incontournable dans l'avenir des ZFU. « Nous sommes totalement impliqués dans le comité opération-



● « Nous voulons faire utile et bien, au service des entrepreneurs », détaille Thierry Gigout, président de Starter (à gauche).

nel de rénovation des centres commerciaux. C'est déjà une marque. Mais il faut aussi dire que les élus veulent des remontées du terrain et nous voulons pouvoir faire des

retours d'information à nos adhérents », souligne Thierry Gigout. Première idée majeure au programme, le lancement des « Jeudis de Starter ». Cession d'information très concrète à

destination des chefs d'entreprise de la ZFU, ces matinées seront consacrées à un thème, développé par un spécialiste de la question. La première aura lieu fin novembre, et concernera le « patrimoine du chef d'entreprise ».

Newsletter mensuelle

Toujours dans la liste des chantiers à lancer, Starter veut se doter d'un site internet digne des standards actuels et veut lancer une newsletter mensuelle : au menu, sujets d'actualités, présentation des entrepreneurs de la ZFU, activités de l'association et témoignages des partenaires. Autre piste, monter un concours, certainement en partenariat, afin de mettre en valeur les entrepreneurs de la ZFU. « Nous devons montrer le dynamisme de ces zones », insiste Thierry Gigout. « Nous devons déjà commencer à préparer le futur des ZFU, montrer que les choses bougent dans ces zones toujours stigmatisées ».

Contact : www.starter.asso.fr